

CERVELLO CUORE STOMACO...

Mi affascina e spaventa l'idea di poter essere non solo ascoltato e visto da tutte le tecnologie che ci circondano ma addirittura replicato, anticipato o persino sostituito, ad esempio per prevedere, influenzare, replicare i miei comportamenti di acquisto. Possibile mai interessi a qualcuno? Già...

Penso ai miei occhi e vedo webcam intorno a me, in PC, smartphone e mille altre (*Saluto!*); penso alle mie orecchie e Alexa è pronta a rispondermi: *Ciao Alexa! – Ciao! ...appunto!*); penso al mio cervello “professionale” e so che è la spia di LinkedIn ad accendersi; penso ai miei sentimenti e so che su facebook o Instagram qualcuno pronto a mostrarmi un po' di affetto lo trovo (*C'è nessuno?!?*); penso alla mia voglia di acquisti ed ecco spalancarsi le fauci del mio carrello su Amazon; penso a... ma mi fermo prima che qualche fratello di YouTube si palesi. Non siamo nuvole ma *non siamo mai soli*. Chi ha ideato le piattaforme social nelle quali viviamo confortevolmente immersi lo sa e chi vuole *usare i social per business* deve capirne i meccanismi, imparare a usarli e usarli! Chiaro no? *Posso essere di aiuto.*

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di Paolo.Casciato@ybcom.org